



ACTA SUBCOMISIÓN TURISMO

Se definen los siguientes roles:

- Presidente: Farides Zúñiga, Cámara de Turismo de San Fabián, Región de Ñuble, Chile
- Presidente German Bakker, Subsecretario de Turismo de la Provincia de Neuquén, Argentina
- Secretaria: María José Pögler, Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Chubut, Argentina
- Secretaria: Carolina Godoy, Directora Regional (S) SERNATUR Biobio, Chile
- Secretaria: Heidi Inostroza, Directora Regional SERNATUR Ñuble, Chile

En Chillán, Región de Ñuble en Chile a 08 días del mes de septiembre de 2022, sesiona a partir de las 12:49 horas, la Subcomisión de Turismo de la XXXVIII Reunión del Comité de Integración Los Lagos.

Se realiza lectura del acta anterior del 28 de agosto de 2019, en San Martín de Los Andes en la Provincia de Neuquén, Argentina.

Los participantes señalan que los temas de las comisiones y que están descritos en las tablas se repiten año tras año y además, existe una rotación de participantes, cambiando los actores en cada encuentro, por lo que es difícil concretar las acciones y realizar seguimiento, para esto se creó hace un tiempo una agenda pactada para la integración turística binacional, que no prosperó.

Luego de 38 años se plantea un nuevo modelo de trabajo que genere una gobernanza que dé seguimiento a los acuerdos pactados y esto permita la perdurabilidad en el tiempo más allá de las gestiones y las personas, de los esfuerzos binacionales por el desarrollo del turismo binacional que nos une.

Existe consenso en la urgencia de cambiar la metodología de trabajo de las comisiones, que asegure permita lograr la ejecución de las acciones e iniciativas propuestas y consensuadas, y darle un seguimiento a las mismas, para conocer sus avances, obstáculos y generar propuestas de mejora en conjunto.

Se señala que, en el caso de Chile, los Gobiernos Regionales, son ahora entes autónomos y pueden comprometer recursos financieros a iniciativas de desarrollo; además de apoyo logístico.

Se analiza y se acuerda en que todo lo que contiene el resumen de acuerdos del acta anterior, se puede consolidar en cinco grandes ejes para trabajar de manera eficiente, puntualizando necesidades en cada una, estos ejes acordados son:

- 1.- Establecer un modelo de Gobernanza y gestión, que consolide el seguimiento de las acciones con un reglamento y sistema monitoreo, con una mayor periodicidad de encuentros, los que podrán ser presenciales, virtuales, o mixtos, asegurando la continuidad del trabajo planteado.
- 2.- Diseñar y desarrollar experiencias y productos turísticos entre ambos países, con un énfasis en la sustentabilidad, las comunidades locales y pueblos originarios, así como el patrimonio histórico cultural de los territorios.
- 3.- Promoción y difusión de la oferta, destinos, atractivos y servicios turísticos – culturales de los territorios, definidos en el eje anterior.
- 4.- Promover inversiones, consolidar y establecer una mejor conectividad vial, aeroportuaria y de telecomunicaciones, como infraestructura habilitante clave para el desarrollo de la industria del turismo binacional.
- 5.- Establecer y generar las instancias para homologar y consensuar las Normativas de servicios turísticos, de certificaciones, directrices de calidad y sustentabilidad que pongan en valor de los diversos destinos turísticos, y quienes generan emprendimientos y empleo en ellos, etc.

Se señala que ARGCHITUR ya está trabajando una agenda metodológica donde hay compromisos generados y concretados, además hace mención a la página www.diariobinacional.cl y se invita a sumar ahí información de ambos países.

Se sugiere que se presenten 2 o 3 proyectos por eje, para trabajar profundamente y esto permitirá avanzar con la demanda y necesidades que surgen de la agenda comprometida por cada una de las partes.

Se concuerda en que los 22 puntos establecidos en el acta anterior serán analizados en el seno de cada una de estas mesas de trabajo, a fin de evaluar el avance en cada una de ellas, priorizar las pertinentes e incorporar nuevas acciones según se acuerde.

A continuación se expone un cuadro que contiene los ejes estratégicos definidos, cada cual corresponde a una mesa de trabajo en particular, en donde se incluyen los ítems a trabajar, y se mencionan los miembros de cada región/país que participaran en ellas.

| EJES ESTRÁTEGICOS | 1 | 2 | 3 | Responsables |
|---|---|---|--|--|
| <p>1.- Establecer un modelo de Gobernanza y gestión, que consolide el seguimiento de las acciones con un reglamento y sistema monitoreo, con una mayor periodicidad de encuentros, los que podrán ser presenciales, virtuales, o mixtos, asegurando la continuidad del trabajo planteado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la frecuencia de las reuniones bilaterales. • Se propone crear una agenda de trabajo realizando reuniones virtuales con SERNATUR de las regiones del Bío Bío, Araucanía, Los Ríos y Lagos. • Propiciar instancias de participación, encuentros de trabajo, rondas de negocios entre el sector público, privado y académico a fin de generar de manera conjunta proyectos que apunten a la sostenibilidad, el desarrollo del conocimiento, la | <p>Generar un plan de gobernanza que pueda tener recursos para realizar el seguimiento de las acciones.</p> | <p>Evaluar la posibilidad de creación de corporación u otra figura jurídica y plan de formación en capital humano (estudiantes y empresarios)</p> | <p>ACHITUR incorporará a participantes al grupo de WhatsApp.</p> | <p>ARCHITURISMO será la encargada de liderar este eje.</p> <p>contacto@rosavillalobos.cl</p> <p>Rodrigo Dinamarca Comsejero ÑUBLE</p> <p>Claudia Suazo ÑUBLE, incubadora UCSC</p> <p>Carlos Carmona ÑUBLE Centro Negocios Sercotec</p> |

| EJES ESTRÁTEGICOS | 1 | 2 | 3 | Responsables |
|--|---|---|--|--|
| <p>2.- Diseñar y desarrollar experiencias y productos turísticos entre ambos países, con un énfasis en la sustentabilidad, las comunidades locales y pueblos originarios, así como el patrimonio histórico cultural de los territorios.</p> <p>Acta Anterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño, implementación y fortalecimiento de rutas y circuitos de interés turísticos binacionales. o Como el desarrollo y fortalecimiento de los Circuitos Integrados a través de los Pasos Pichachén, Icalma, Mamuil Malal y Cardenal Samoré. <p>5. Analizar la implementación de turismo de salud y turismo de bienestar, y realizar para ello un congreso.</p> <p>10. Catastro de emprendedores.</p> <p>16. Continuar con el</p> <p>18. Propiciar circuitos binacionales bajo los ejes de Naturaleza y Cultura, haciendo</p> | <p>Construcción del relato Patagonia chileno argentino.</p> | <p>Propiciar circuitos binacionales sustentables bajo los ejes de naturaleza y cultura.</p> | <p>Guías turísticos fronterizos son clave. Fomentar trabajo entre ambos para coordinar intercambio de experiencias y planes formativos. (incluyendo alumnos)</p> | <p>Germán Backer, Provincia de Neuquen, Argetina</p> <p>Carlos Ortiz de ÑUBLE AGUIDETUR</p> <p>Juan Taladriz Región de Los Ríos</p> <p>Marlene Cartes Garcia CRCA ÑUBLE</p> <p>Roberto Tapia Muñoz, ÑUBLE, AMUKAN Aventura</p> <p>Paulo Rovedy Cenro Negocios Sercotec ÑUBLE</p> <p>José Saavedra ÑUBLE AG Las Trancas</p> <p>Maritza San Martin, Gobierno Regional de Bio</p> |

| EJES ESTRÁTEGICOS | 1 | 2 | 3 | Responsables |
|--|--|---|---|---|
| <p>3.- Promoción y difusión de la oferta, destinos, atractivos y servicios turísticos – culturales de los territorios, definidos en el eje anterior.</p> <p>Acta Anterior:</p> <p>1. Crear una página web o sitio que albergue toda la información relevante de turismo, estudios, presentaciones, instructivos, leyes que permitan estar al día en materia internacional.</p> <p>2. Realización de un encuentro binacional de folklore identitario de ambos países.</p> <p>3. Acciones de promoción recíproca entre las regiones y provincias.</p> <p>6. Organizar un seminario de comunicación turística.</p> <p>7. Agenda binacional de fiestas populares, eventos deportivos y culturales.</p> <p>9. Intercambio ferias nacionales pyme y mipyme.</p> <p>11. Creación material gráfico y audiovisual de promoción binacional.</p> <p>19. Desarrollar plataformas de ventas/comercialización de productos y servicios entre privados de ambos países.</p> <p>20. Consensuar aspectos vinculados a la promoción y difusión por parte del sector público.</p> <p>22. Promover el Turismo Científico Astronómico.</p> <p>13. Fortalecer Gobernanza Zonas de Interés Turístico</p> | <p>Estrategia de marketing conjunta de la Patagonia chileno – argentina, que incluya las 5 regiones de Chile y las 3 provincias de Argentina</p> | | | <p>María José Pögler, Provincia de Chubut, Argentina</p> <p>Teresa Alarcon de CONTUR BIOBIO. Turismo San Fabian, Farides Zuñiga</p> <p>Marlene Cartes Garcia CRCA ÑUBLE</p> <p>William Medina, ÑUBLE, empresario</p> <p>Farides Zúñiga, Cámara de Turismo de San Fabián Chile</p> |

| EJES ESTRÁTEGICOS | 1 | 2 | 3 | Responsables |
|--|--|--|---|---|
| <p>4.- Promover inversiones, consolidar y establecer una mejor conectividad vial, aeroportuaria y de telecomunicaciones, como infraestructura habilitante clave para el desarrollo de la industria del turismo binacional.</p> <p>Acciones acta anterior: 8. Promover proyectos de infraestructura turística que potencien las rutas entre territorios de ambos países. 15. Dar categoría al paso lcalma de "comercial" para que empresas de transporte puedan considerar al complejo fronterizo en la utilización del circuito cerrado para el</p> | <p>Paso fronterizo minas ñuble que pase por San Fabian y Pichachen de Biobío</p> | <p>Fomentar conectividad aérea</p> | <p>Conectividad digital en cada uno los pasos.</p> | <p>Daniel González, Provincia de Rio Negro, Argentina</p> <p>Eduardo Redlich ÑUBLE</p> <p>Farides Zúñiga, Cámara de Turismo de San Fabián Chile</p> <p>Carolina Godoy SERNATUR BIOBIO</p> |
| <p>5.- Establecer y generar las instancias para homologar y consensuar las Normativas de servicios turísticos, de certificaciones, directrices de calidad y sustentabilidad que pongan en valor de los diversos destinos turísticos, y quienes generan emprendimientos y empleo en ellos, etc.</p> <p>Acta Anterior: 12. Homologación servicio turísticos con sellos validos en</p> | <p>Unificación de criterios de las policías.</p> | <p>Homologación en requisitos de entrada y salida para ambos países.</p> | <p>Homologación servicio turísticos con sellos válidos en ambos países.</p> | <p>Pablo Jiménez ÑUBLE Extremo Sur Expediciones</p> |

Puntos Varios:

CONTUR realiza invitación a realizar un encuentro binacional en paso Pichachen, Región de Ñuble, Chile, en fecha a definir.

Sernatur Los Lagos realiza invitación a participar del ENCUENTRO BINACIONAL DE LOS LAGOS 2022- CHILE, a desarrollarse desde el 27 de septiembre al 01 de octubre.



Farides Zúñiga

Cámara de Turismo de San Fabián, Región de
Ñuble, Chile
Presidente




German Bakker

Subsecretario de Turismo de la Provincia de
Neuquén, Argentina
Presidente



Pöerel Meijer


CHU BOUT - ARG.



Daniel
González



Jorge Perero



PATRICIO HUERE
CONCEPCIÓN CAPILLÁN

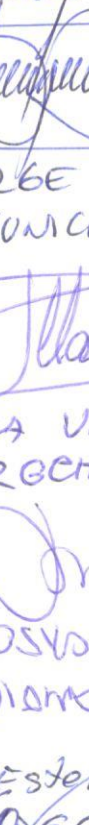
TERESA ALARCÓN Pineda




CONSTANZA Barrios



PETER SUARDA



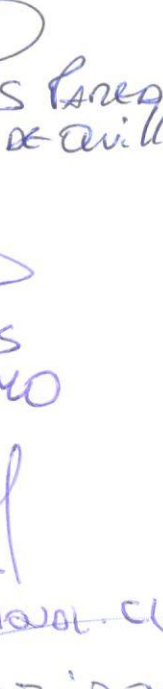
JORGE PAREDES PAREDES
MUNICIPALIDAD DE CIVILÍN



ROSA VILLALOBOS
ARQUITURISMO




Ernesto Barredo A.
8-286 275 - F



OSVALDO SOLA
DIAMO BINACIONAL - CL



Mario Jara E.



Esteban Cortiada
ARGENTINA - ARGENTINA

Soy igualo SCHWANCHE CLAMA.
SERVIR A LOS RIOS

Macarena Lavanderos

Roberto Torres Ríos

Emi Eris Orieta P.

+ 064-173-9 Crusher

Walker-Luis Lopez Kania. Rut 14.652.160-6

Luis Hurtado
SERMATUR

Rodrigo Fuentes

Daniel
Saez Saavedra
Jacqueline Burgos

Natalia López Humonilla
SEREMI Trabajo y Previsión social - Iquique

Diego Urbino Sáez
AEE. SERVICIO PATRIMONIO NUBLE

Herex Fuentes Maldonado

+ 569 85006281

Juan Carlos Urrutia

PABLO JIMENEZ

Guzmán Gómez Pizarro
Los Ovejas - Argentina

CARLOS CRUZ GUERRERO

Benigno Viquez S
Fernando Amador C

Carlos Carmona Oraya

William Medina C

PAULO ROVEDY F.

Rodrigo Dinamarca

EDUARDO ROSA C

Juan Toledo Z

Claudio Guayo

Luis Antonio Azevedo

COORDINADOR REGIONAL SENAR - NUSCA

